

# المعرض السياحي الدولي برلين

## كشكول حديث الصناعة السياحية العالمية

مندوب الإعلام السياحي الإلكتروني - برلين



إن عام 1822 طبع ببصمه تاريخ المعارض العالمية عامةً و معرض برلين خاصةً، بحيث يرجع تاريخ إقامة أول معرض تجاري بمدينة برلين إلى السنة أعلاه، وتوالت الأعوام ومعها توالت وتطورت دورات هذا المعرض الكبير تدريجياً من حسن إلى أحسن ، إلى أن صار المعرض من أشهر المعارض الدولية على الإطلاق، يلتقي فيه مشاركون مميزون من مختلف القطاعات التجارية حيث يأتي على رأسها القطاع السياحي متبعاً بالكتروني والزراعي. وتؤمن الإشراف والتسيير شركة المالية مختصة في تنظيم المعارض والتطايرات، و تعد أكبر شركة لعقد المؤتمرات على المستوى الأوروبي والمعروفة باسم .ICC Berlin

ومن دوره 2010 فقد أنهى المعرض جلسات عمل، شراكات ثنائية...الخ) السياحي الدولي ببرلين (أكبر معرض نشطتها مؤسسات مختصة ومؤسسات سياحي متخصص على مستوى العالم) مهنية، وشركات سياحية من قطاع الفنادق والمطاعم والمقاهي والنقل السياحي ووكالات الأسفار، إضافة إلى خبراء في مجال التقنيات السياحية، وكذلك منعشون ومستثمرون في العقار السياحي. وعلى الصعيد الإقليمي ناقش ممثلو الدول الأوروبية ونظراؤهم المتوسطيون مواضيع التعاون المشترك في المجال السياحي ومتناقضاته والذي





يمكن أن يلتج من «القراكة الأوروبية المتوسطة لتنمية البنية التحتية السياحية - المتوسطية». و شملت المناقشة وتحديتها، وتحسين الخدمات المقدمة عناصر أساسية من مثيل: التخليط والموازية بتنظيم دورات تكوينية، وتأهيل الكفاءات في المجال السياحي. أما فيما يخص الرؤى المستقبلية للسياحة خطوات تنفيذها وتمويلها، والعمل على لمساريع سياحية متفرقة مع بحث وتحقيق مترافق مع بحث وتحقيق ووضع سياسات ملائمة لدعم حركة السياحة والسفر الحر بين دول حوض البحر المتوسط فيما بينها من جهة، وبينها وبين الدول الأوروبية من جهة ثانية. وكذا اقتراح مشروع دعم توجهات المساجع التي تمت في شهر ينابر 2010. الدول العربية المطلة على البحر الأبيض وقبرابر من 2010.